



# PLAN DE ACCIÓN DE ROTARY

## QUÉ PUEDEN HACER LOS CLUBES

El Plan de Acción de Rotary se basa en nuestros éxitos anteriores y orienta nuestro camino para que podamos seguir creciendo, uniendo a las personas y lograr un impacto duradero.

Invitamos a todos los socios a leer el Plan de Acción, a considerar las metas de sus propios clubes y distritos, y a encontrar maneras eficaces de alinear esas metas con nuestro plan. También les pedimos que fomenten debates abiertos y continuos en sus clubes y distritos sobre los nuevos objetivos y prioridades, y que luego usen los resultados de esas conversaciones para crear sus propias estrategias.

Para cada una de las cuatro prioridades que guiarán nuestra labor, hemos detallado maneras en que podrás poner en práctica esa meta. Piensa cómo tú podrías materializar el Plan de Acción de Rotary.

# PLAN DE ACCIÓN DE ROTARY

## INCREMENTAR NUESTRO IMPACTO



**DESARROLLA UNA ESTRATEGIA** para educar a los socios sobre la importancia de los proyectos de servicio que generan un impacto. Los estudios realizados muestran que los resultados mensurables basados en datos que demuestran el impacto alcanzado por el servicio atraen a la próxima generación de líderes.

**REALIZA UNA EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD** para determinar cuáles son las principales preocupaciones de la zona, conocer sus necesidades y fortalezas, e identificar a los principales encargados de tomar decisiones. Trata de hacer las evaluaciones tanto antes como después de implementar los proyectos para así tener una mejor noción de dónde y cómo podrás crear un cambio medible y duradero que verdaderamente ayude a las comunidades que atiendas.

**CONCENTRA TUS ESFUERZOS.** Examina las actividades del club y determina cuáles pueden optimizarse o eliminarse, de manera que el club pueda dedicar más tiempo a aquellas actividades que logran un verdadero impacto.

**ALIENTA A TU CLUB O DISTRITO A CELEBRAR EL ÉXITO A LARGO PLAZO** de su servicio y programas, pero también muéstrate dispuesto a considerar nuevos proyectos y oportunidades como prueba de que el impacto de tu club o distrito está solo en sus comienzos. Solicita una subvención global o una subvención distrital para financiar un proyecto con resultados medibles y sostenibles.

## AMPLIAR NUESTRO ALCANCE



**ESTABLECE UNA META** para colaborar con nuevos grupos de tu comunidad, ya sea por medio de proyectos de servicio o eventos sociales, para que más personas se familiaricen con Rotary. Como lo expresa nuestra declaración de visión, deseamos unir a las personas (no solo rotarios) para generar un cambio perdurable.

**UTILIZA LAS HERRAMIENTAS DE LA MEMBRESÍA DE ROTARY** y sus recursos para evaluar tu club y hacerlo más diverso, abierto y atractivo para todos los integrantes de tu comunidad.

Los distritos deben **CONSIDERAR LA IDEA DE ORGANIZAR NUEVOS CLUBES.** Aprovecha nuestros modelos de clubes flexibles para organizar clubes que den la bienvenida a personas con distintos intereses, antecedentes y necesidades. Como siempre, estos nuevos clubes deberán aceptar nuestros valores esenciales y brindar beneficios a sus socios.

**ASEGÚRATE DE DIFUNDIR HISTORIAS CONVINCENTES** sobre cómo tu club o distrito marcan la diferencia. Utiliza los materiales de la campaña "Gente de acción" y otros recursos del Brand Center para mostrar el impacto de tu club o distrito en los medios de comunicación, las redes sociales y la comunidad. El fortalecimiento de tu imagen pública puede ayudarte a atraer a tu club a personas con ideas similares, establecer nuevas alianzas para el servicio y crear una red de colaboradores más robusta y diversa.



